



NOAM CARTOZO SON JEU QUESTIONS POUR UN BALCON FAIT UN CARTON

LE COMÉDIEN DE 31 ANS N'EN REVIENT TOUJOURS PAS. SA PARODIE DU JEU DE FRANCE 3, LANCÉE DEPUIS SA FENÊTRE AU DÉBUT DU CONFINEMENT, CARTONNE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX EN FRANCE ET DANS LE MONDE ENTIER ! HISTOIRE D'UN DRÔLE DE SUCCÈS.

C'est devenu un incontournable. Un rendez-vous attendu avec impatience. Chaque soir, après 20 heures, quand son quartier, dans le 11^e arrondissement, se met à ses fenêtres pour applaudir le personnel soignant, ce Parisien harangue ses voisins pour jouer avec lui à *Questions pour un balcon*. Cette idée lui est venue alors qu'il se sentait emporté par un vague à l'âme terrible après avoir salué le formidable travail des équipes médicales. Il somnait. « Moi qui suis d'un naturel toujours joyeux, enthousiaste, cela me rendait encore plus triste. Je me suis dit que j'allais mettre de la musique... et on s'est mis à danser. Le deuxième jour, j'étais seul à danser. Le troisième jour, j'ai lancé un blind test musical, les gens ont eu l'air d'apprécier et puis, j'ai enchaîné avec un quiz... », nous confie « l'inventeur du jeu validé par la street », comme indiqué sur son compte Instagram.



Un coup de génie pour ce comédien qui s'est lancé dans le théâtre à l'âge de 15 ans avant de rejoindre les bancs du Cours Florent aux côtés de Pierre Niney. Après la web-série *L'ascenseur*, réalisée par William Benhamou (à laquelle a participé notamment la Miss France 2008 Valérie Bègue), il est au générique de plusieurs films dont *Les profs*, de Pierre-François Martin-Laval (2013) ou *Dalida* de Lisa Azuelos (2017). Au moment où la France s'apprête à vivre cloîtrée, il joue dans *Les trois mousquetaires* et dans *Don Quichotte... ou presque*, deux pièces de théâtre déjantées de Francisca Rosell qui avaient fait salle comble au dernier Avignon Off.

Adoubee par Samuel Etienne et Julien Lepers, l'actuel et l'historique présentateur du mythique jeu de France 3, son show à lui est une victoire sur le confinement.

Aujourd'hui, ils sont à peu près soixante-cinq voisins – il ne peut pas tous les compter – à s'affronter par fenêtres interposées et à passer chaque soir un bon moment ensemble, relayant son appel à l'optimisme. Sans compter ses 47 300 abonnés sur Instagram qui le suivent à Tel-Aviv, New Delhi, New York et beaucoup, beaucoup dans les Dom-Tom. Avec ses questions dans « l'esprit Burger Quiz » (l'émission d'Alain Chabat, diffusée sur TMC), trouvées

sur le Net ou envoyées par ses abonnés, Noam Cartozo s'offre désormais le luxe de jouer utile. « Au début, je faisais gagner des rouleaux de papier toilette virtuels pour rigoler », raconte le jeune comédien. Aujourd'hui, des sponsors participent à son effort de guerre, notamment Carrefour qui met en jeu « des paniers de course pour deux pour survivre pendant une semaine, dont un euro sera reversé à l'AP-HP ». Ou encore la marque Xiaomi, spécialisée dans

NOAM CARTOZO, REJOINT PAR DES SPONSORS, S'OFFRE LE LUXE DE JOUER UTILE

la téléphonie mobile et l'électronique grand public, pour laquelle il avait tourné une publicité, qui permet de gagner des lots, un geste accompagné d'une dotation de 100 000 masques destinés aux hôpitaux de Paris et à l'Institut Pasteur. Et alors qu'on le joint par téléphone, il vient juste de raccrocher d'une discussion avec la marque de prêt-à-porter Quatre Cent quinze, qui souhaite confectionner un tee-shirt aux couleurs de son jeu dont les bénéfices seront entièrement reversés à l'AP-HP.

Son initiative est saluée par de nombreuses personnalités, notamment Kev Adams ou encore David Guetta. Le soir, ce faiseur de bien-être s'évade en regardant la rediffusion de *C à vous* (France 5), dans laquelle le chanteur Eddy Mitchell confie être fan de son rendez-vous. « Je dors tellement bien après », savoure le comédien, ravi et fier.